



# RELAZIONE DI IMPATTO 2024

**Riviera Distributori S.r.l.**  
Società Benefit

# Indice

<b>Lettera agli Stakeholders</b> .....	pag. <b>3</b>
<b>Introduzione</b> .....	pag. <b>4</b>
<b>Statuto e Attività</b> .....	pag. <b>5</b>
<b>Le Finalità di Beneficio Comune nello Statuto e le Attività</b> .....	pag. <b>7</b>
<b>Distinzione tra Società Benefit e Certificazione B-Corp</b> .....	pag. <b>8</b>
<b>La Valutazione del BIA a Riviera Distributori</b> .....	pag. <b>9</b>
<b>Gli obiettivi per il 2025 e l'agenda Onu 2030</b> .....	pag. <b>12</b>
<b>Glossario dei Termini Chiave</b> .....	pag. <b>14</b>

# Lettera agli Stakeholders

Cari Stakeholder,

È con grande orgoglio e soddisfazione che vi presentiamo la nostra prima Relazione di Impatto, un documento che segna una tappa fondamentale nel nostro cammino verso un futuro sempre più sostenibile e responsabile. Dal 1972, **Riviera Distributori** è sinonimo di eccellenza nella distribuzione automatica a Venezia, Padova e Vicenza, offrendo ai nostri clienti non solo prodotti di alta qualità, ma anche un'assistenza completa e personalizzata. Con la terza generazione della famiglia Conselvan alla guida, abbiamo mantenuto la promessa di crescere costantemente, con un unico segreto: fornire un'esperienza appagante, rapida e sostenibile.

Il nostro impegno per l'innovazione ci ha portato ad abbracciare una gamma di distributori automatici all'avanguardia, progettati per soddisfare le esigenze di piccole, medie e grandi imprese. Questi distributori non solo offrono bevande e snack di alta qualità, ma lo fanno con un'attenzione particolare alla tecnologia e alla sostenibilità. Abbiamo introdotto sistemi di pagamento flessibili, inclusi metodi di ultima generazione come il pagamento tramite app e carte di credito, garantendo al contempo la massima efficienza e resistenza delle nostre macchine.

Siamo particolarmente fieri di annunciare che, grazie alla nostra iniziativa "Impronta Verde", siamo riusciti a rendere il nostro caffè completamente carbon neutral. Bere un caffè con **Riviera Distributori** non significa solo godere di un prodotto eccellente, ma anche contribuire attivamente alla difesa dell'ambiente. Questo traguardo è il risultato di un impegno costante in attività di compensazione delle emissioni, che ci permettono di offrire ai nostri clienti un'esperienza di consumo responsabile e sostenibile.

La nostra missione non si ferma qui. Continueremo a investire in soluzioni innovative e sostenibili, ascoltando le esigenze dei nostri clienti e migliorando continuamente i nostri servizi. Crediamo fermamente che il successo di **Riviera Distributori** dipenda dalla nostra capacità di adattarci ai cambiamenti, di anticipare le esigenze del mercato e di operare in maniera sostenibile.

Invitiamo tutti voi, nostri stimati stakeholder, a unirvi a noi in questo viaggio verso un futuro più verde. Insieme, possiamo fare la differenza e continuare a crescere con responsabilità e rispetto per l'ambiente.

Grazie per la vostra fiducia e per il continuo supporto.

Con i migliori saluti,

*Riccardo Conselvan*  
Amministratore Delegato

# INTRODUZIONE

L'Agenda 2030 dell'Onu per lo sviluppo sostenibile, è un programma d'azione volto a promuovere il benessere delle persone, la salvaguardia del pianeta e la prosperità tramite il raggiungimento degli **SDGs (Sustainable Development Goals)**, e la legge europea che sancisce l'impegno dell'Ue a conseguire la neutralità climatica entro il 2050, non sono poi così lontani.

Per raggiungere questi obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine senza che né persone, né luoghi siano trascurati, è indispensabile abbandonare il modello economico lineare, che si affida esclusivamente allo sfruttamento di risorse è destinato a terminare, lasciando il posto a un'economia circolare, un modello di crescita rigenerativo e sostenibile, in cui tutte le attività sono organizzate in modo da recuperare, riciclare e riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo gli sprechi.

In un contesto così complesso e dinamico, diventa cruciale non solo continuare a fornire prodotti e servizi eccellenti, ma anche riflettere sul nostro ruolo all'interno della comunità e sull'impatto delle nostre attività sull'ambiente. Questo significa riconoscere che il benessere delle nostre comunità locali è strettamente legato al nostro successo aziendale e che abbiamo una responsabilità verso il territorio in cui operiamo.

Il concetto di Società Benefit rappresenta un'evoluzione del tradizionale modello d'impresa, permettendo di coniugare obiettivi di redditività con quelli di sostenibilità e impatto sociale. Questo modello non solo si adatta perfettamente alla visione di Riviera Distributori, ma può fungere da guida per le nostre future decisioni strategiche.

## Cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali: integrano nel loro oggetto sociale, accanto agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, e misurano i risultati di questo impegno con la stessa attenzione riservata agli indicatori economici. Per Riviera Distributori, adottare questa filosofia significa non solo continuare a innovare nel settore della distribuzione automatica, ma anche farlo in un modo che promuove il benessere collettivo e la sostenibilità ambientale.

Riviera Distributori ha già compiuto passi significativi in questa direzione, come dimostrato dalla nostra iniziativa "Impronta Verde" e dal raggiungimento dell'obiettivo di offrire un caffè a emissioni zero. Tuttavia, crediamo che ci sia ancora molto da fare. L'adozione del modello di Società Benefit rappresenta il prossimo passo naturale per formalizzare e rafforzare il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

In un contesto economico e sociale così sfidante, non è solo importante sopravvivere, ma prosperare attraverso scelte consapevoli e responsabili. L'upgrade a Società Benefit significa per Riviera Distributori abbracciare un modello di impresa che non solo persegue la crescita economica, ma che lo fa in modo da creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder: dai clienti ai fornitori, dalle comunità locali all'ambiente.

# Statuto e Attività

La recente trasformazione societaria in Società Benefit, formalizza un percorso che riflette un impegno concreto verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questa trasformazione ha comportato una revisione dello statuto, con l'inserimento di finalità di beneficio comune che vanno oltre la semplice generazione di utili, integrando principi di gestione responsabile, trasparente e sostenibile. Investiamo anche in ricerca e innovazione, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni sempre più efficaci per affrontare le principali sfide sociali ed economiche del nostro tempo.

## Prodotti

Siamo alla continua ricerca di prodotti sani e di alta qualità. Utilizziamo ingredienti provenienti da filiere eticamente controllate, adottando processi produttivi sicuri, rispettosi dell'ambiente e completamente tracciabili. Preferiamo prodotti nazionali e biologici, creando legami di fiducia con realtà locali che ci permettono di restituire valore economico, sociale e ambientale alle comunità in cui operiamo.

## Spreco Alimentare

Riviera Distributori si impegna a combattere lo spreco alimentare attraverso iniziative che riducono l'impatto ambientale e valorizzano gli alimenti ancora commestibili, reintegrandoli nel ciclo economico.

## Dipendenti

Promuoviamo un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e che valorizzi le diversità, implementando politiche di welfare aziendale volte a migliorare la qualità della vita lavorativa e privata dei nostri dipendenti. Crediamo che il talento individuale sia la base su cui costruire una cultura aziendale che incoraggia il lavoro di squadra e la sinergia tra le persone, contribuendo così al successo complessivo dell'azienda.





## Sensibilizzazione

Siamo attivamente coinvolti nell'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, contribuendo alla trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi e culturali.

## Sociale

Riviera Distributori sostiene attivamente enti no-profit territoriali e promuove modelli di impatto etico-sociale, favorendo la partecipazione dei nostri dipendenti negli organi di governance aziendale.

## Fonti Energetiche

Adottiamo politiche volte alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica, con l'obiettivo di raggiungere una piena sostenibilità e contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico.

---

Le finalità di beneficio comune di **Riviera Distributori**, come definite nel nostro statuto, rappresentano una guida per tutte le nostre attività. Siamo convinti che, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente, possiamo non solo raggiungere i nostri obiettivi economici, ma anche contribuire significativamente al benessere della società e alla protezione dell'ambiente.

Questo è il percorso che abbiamo scelto come **Società Benefit**, ed è il percorso che continueremo a seguire con dedizione e passione.

# Le Finalità di Beneficio Comune nello Statuto e le Attività

Riviera Distributori, nell'adozione del BIA, si impegna a misurare il proprio impatto con la stessa attenzione che riserva alle performance economiche. Questo ci permette di monitorare costantemente l'efficacia delle nostre iniziative volte a promuovere il benessere dei nostri collaboratori, a supportare le comunità locali, a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e a mantenere elevati standard di governance aziendale.

Sebbene il BIA sia adottato da una moltitudine di imprese a livello mondiale, solo una minima percentuale di queste riesce a superare il punteggio di 80 punti, necessario per ottenere la certificazione B-Corp. Questo sottolinea l'alto livello di rigore richiesto dallo strumento e l'importanza di un impegno costante per migliorare le proprie pratiche.

L'adozione del Benefit Impact Assessment da parte di Riviera Distributori rappresenta un impegno concreto verso la trasparenza, la responsabilità e la sostenibilità. Attraverso questo strumento, ci impegniamo a misurare e migliorare costantemente il nostro impatto sociale e ambientale, allineando le nostre attività agli standard globali più elevati. Il nostro obiettivo non è solo quello di soddisfare i requisiti di una certificazione, ma di contribuire attivamente al benessere delle persone e delle comunità con cui lavoriamo, preservando al contempo l'ambiente per le future generazioni. Questo impegno riflette la nostra visione di lungo termine come Società Benefit e la nostra dedizione a fare la differenza in ogni aspetto della nostra attività.



Il B Impact Assessment (BIA) è uno strumento che aiuta le aziende a misurare e gestire le proprie prestazioni in termini di impatto sociale e ambientale. Esso valuta le aziende su una serie di criteri che includono governance, trasparenza, impatto sui lavoratori, impatto sulla comunità e impatto ambientale. Questo strumento non solo consente alle aziende di comprendere meglio le aree in cui possono migliorare, ma offre anche un quadro comparativo per capire come si posizionano rispetto agli standard globali.

B-Lab, l'organizzazione che ha sviluppato il BIA, propone un nuovo modello di business che sposta l'attenzione dalla mera concentrazione di ricchezza e potere verso la garanzia di equità, dalla logica di estrazione a quella di generazione di valore, e dall'individualismo all'interdipendenza. L'obiettivo finale è quello di trasformare ogni impresa in una forza positiva, capace di contribuire al benessere collettivo e alla sostenibilità del pianeta.

Certified



Corporation

## Distinzione tra Società Benefit e Certificazione B-Corp

È importante chiarire che la qualifica di Società Benefit e la certificazione B-Corp sono entità distinte. La forma giuridica di Società Benefit, adottata da Riviera Distributori, è riconosciuta legalmente e richiede all'azienda di integrare nel proprio statuto finalità di beneficio comune, operando in modo trasparente e responsabile nei confronti di tutti i portatori di interesse.

La certificazione B-Corp, invece, è rilasciata da B-Lab e si basa sul superamento del BIA, che misura le performance aziendali secondo criteri specifici.

Pertanto, un'azienda può essere certificata B-Corp senza avere la forma giuridica di Società Benefit, e viceversa, può essere una Società Benefit senza essere certificata B-Corp.

Riviera Distributori, pur avendo scelto di diventare una Società Benefit, considera il BIA uno strumento essenziale per valutare e migliorare costantemente il nostro impatto, anche se il nostro obiettivo principale rimane quello di operare in modo etico e sostenibile, indipendentemente dal conseguimento della certificazione B-Corp.

# La Valutazione del BIA a Riviera Distributori



Punteggio complessivo: B Impact Store  
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dic 2023



Il punteggio ottenuto da Riviera Distributori in data 30/09/2024 (riferito ai dati ufficiali dell'impresa al 31/12/2023) è di **70.6 punti**.

Possiamo ritenerci soddisfatti del punteggio ottenuto data la vicinanza della soglia di 80 punti necessari per poter iniziare il processo di certificazione come B-Corp.

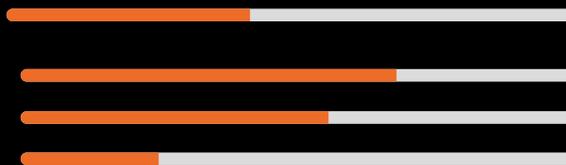


## GOVERNANCE

In che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla prossima missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE  
20/20 PUNTEGGIO GENERALE  
8.5

- Mission e impegno
- Etica & Trasparenza
- Sviluppo economico locale  
Business Model Impact



## LAVORATORI

In che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE  
39/39 PUNTEGGIO GENERALE  
19.5

- Sicurezza finanziaria
- Salute, benessere & sicurezza
- Sviluppo professionale
- Sviluppo professionale (salariati)
- Livello di coinvolgimento e soddisfazione
- Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)



## COMUNITÀ

In che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE  
42/42 PUNTEGGIO GENERALE  
16.1

- Diversità, equità & inclusione
- Impegno economico
- Impegno civico e donazioni
- Gestione della distribuzione e fornitura
- Sviluppo economico locale  
Business Model Impact

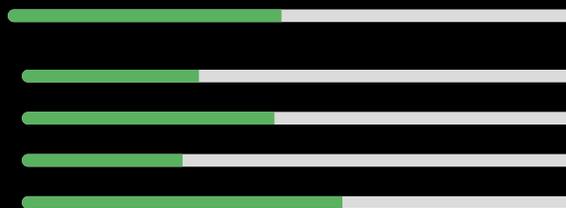


## AMBIENTE

In che modo l'azienda può migliorare la propria gestione in generale.

DOMANDE RISPOSTE  
43/43 PUNTEGGIO GENERALE  
21.7

- Management ambientale
- Aria & clima
- Acqua
- Terra & vita



## CLIENTI

In che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dai propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE  
6/6 PUNTEGGIO GENERALE  
4.5

- Gestione del cliente



# Gli obiettivi per il 2025 e l'agenda Onu 2030



## Misurazione della Situazione Attuale

Per garantire che i nostri impegni siano concreti e misurabili, abbiamo condotto una valutazione della nostra situazione attuale al 31/12/2024 utilizzando l'*SDGs Action Manager*, una piattaforma online sviluppata da B-Lab ed integrata nel B-Impact Assessment. Questo strumento ci consente di valutare, in termini percentuali, quanto la nostra azienda stia contribuendo al raggiungimento di ciascun obiettivo dell'Agenda ONU 2030, rispetto al suo potenziale. Tale misurazione rappresenta la nostra baseline, il punto di partenza da cui partiremo per monitorare e migliorare le nostre performance nei prossimi anni. Si segnala che, al fine del primo report, sono state compilate solo le sezioni ritenute "CONSIGLIATE" rispetto al contesto di riferimento dell'impresa.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, elaborati dal *Global Compact delle Nazioni Unite*, rappresentano una sfida globale che coinvolge ogni paese, organizzazione, ente o società. Essi forniscono un quadro di riferimento universale per promuovere lo sviluppo sostenibile in ogni settore della società. Sebbene ogni azione positiva possa contribuire a più di uno di questi obiettivi, abbiamo identificato quelli principali sui quali le nostre azioni avranno un impatto più significativo.

In linea con i principi sanciti nel nostro statuto, **Riviera Distributori** si impegna a perseguire una serie di obiettivi ambiziosi che mirano ad ampliare e consolidare l'impatto positivo dell'azienda su tutti i suoi stakeholder. Questi obiettivi non solo rispondono alle necessità immediate e future del nostro business e delle comunità che serviamo, ma sono anche allineati con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda ONU 2030.

## SDG BASELINE



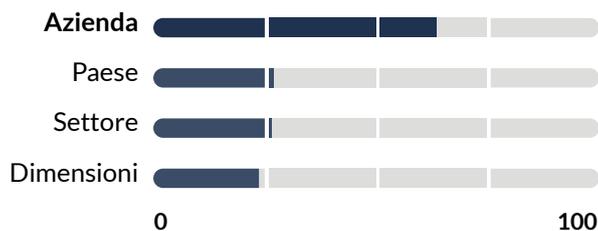
### Modulo base

Con questo modulo si comunica una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto a diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

Basato sui Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, questo modulo base comprende domande riguardanti argomenti come per esempio l'impegno dell'azienda nei confronti dei diritti umani, pratiche lavorative positive, sistemi di gestione ambientale e buona governance. Una volta che l'azienda ha acquisito una visione globale della propria performance, può capire meglio e prendere misure concrete su pratiche relative alla gestione sociale e ambientale che potrebbero risultare in contribuzioni positive agli *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* SDG.

DOMANDE RISPOSTE  
**27/27**

PUNTEGGIO GENERALE  
**63.3%**



## 2 SCONFIGGERE LA FAME



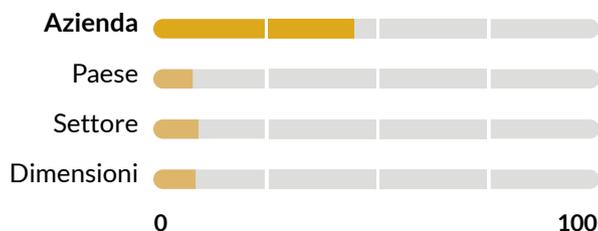
### SDG 2 - Sconfiggere la fame

Cosa può fare l'azienda per sconfiggere la fame, come per esempio fornire accesso a nutrizione adeguata, e migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti facenti parte del portfolio dell'azienda.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a *SDG 2 - Sconfiggere la fame*, compreso migliorare l'accesso a un'alimentazione adeguata, migliorare il profilo nutrizionale dei prodotti alimentari compresi nel portfolio, implementare pratiche agricole sostenibili, e promuovere cambi politici riguardo a sconfiggere la fame.

DOMANDE RISPOSTE  
**20/20**

PUNTEGGIO GENERALE  
**45.3%**



## 3 SALUTE E BENESSERE



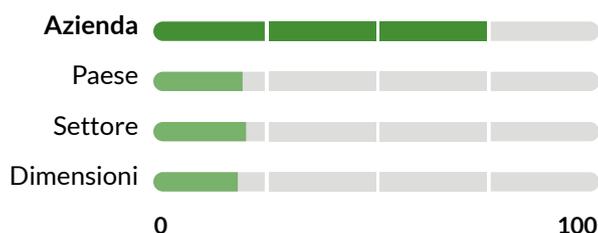
### SDG 3 - Assicurare salute e benessere

In che modo l'azienda può contribuire alla salute e il benessere per tutti, come per esempio nel fornire copertura sanitaria e salute sul lavoro e programmi di sicurezza per tutti i lavoratori.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a *SDG 3 - Assicurare salute e benessere*, come sarebbe fornire copertura sanitaria (compresa quella sessuale e riproduttiva) ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura, offrire salute sul lavoro e programmi di sicurezza ai lavoratori, e partecipare in azioni collettive del settore a livello locale e nazionale.

DOMANDE RISPOSTE  
**17/17**

PUNTEGGIO GENERALE  
**74.8%**



## 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE



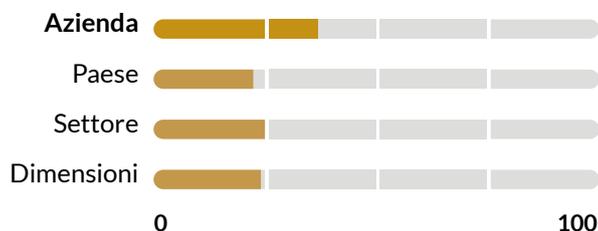
### SDG 12 - Consumo e produzione responsabile

Cosa può fare l'azienda per mantenere la produzione e il consumo a livelli responsabili, come per esempio adottare i principi dell'economia circolare e condurre assessment sull'impatto dei fornitori sul consumo di risorse.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a *SDG 12 - Consumo e produzione responsabili*, compresa l'adozione di principi di Economia circolare, gli assessment dell'impatto dei fornitori sul consumo di risorse e stabilire e informare i risultati di target per la sostenibilità.

DOMANDE RISPOSTE  
**18/18**

PUNTEGGIO GENERALE  
**36.3%**



## 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



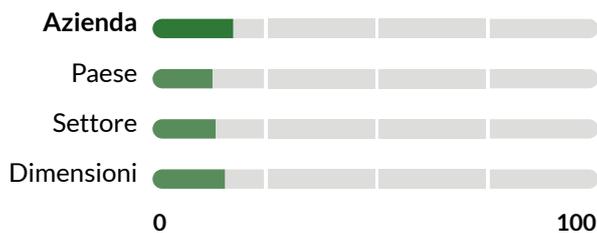
### SDG 13 - Agire per il clima

In che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessment di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a *SDG 13 - Agire per il clima*, compreso l'utilizzo di assessment di rischi climatici, adottare una governance di cambio climatico, fare un inventario delle emissioni di gas serra nelle operazioni proprie e nelle catene di fornitura, e stabilire target basati su ricerche scientifiche.

DOMANDE RISPOSTE  
**20/20**

PUNTEGGIO GENERALE  
**17.9%**



## 14 VITA SOTT'ACQUA



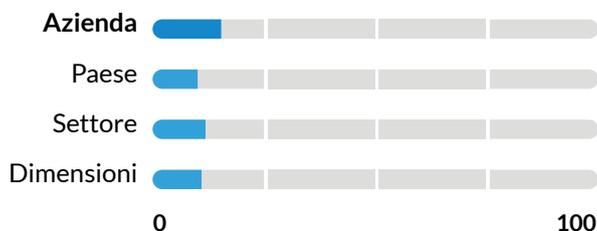
### SDG 14 - Vita sott'acqua

In che modo l'azienda può fare per preservare e utilizzare gli oceani, i mari e le risorse marine in modo sostenibile, come per esempio conducendo un assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani.

Questo modulo mette in evidenza le pratiche chiave che l'azienda può adottare per contribuire a *SDG 14 - Vita sott'acqua*, come per esempio conducendo assessment sull'impatto dell'azienda sulla salute degli oceani, elevando la responsabilità dei produttori oltre la fine del ciclo di vita del prodotto, e evitando che microplastiche e plastiche monouso vadano a finire negli oceani.

DOMANDE RISPOSTE  
**20/20**

PUNTEGGIO GENERALE  
**15.5%**



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS





# Glossario dei Termini Chiave

**B CORP - Benefit Corporation**, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel

**BIA - Benefit Impact Assessment**, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente. BIA, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiane e già stato adottato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

**SB - Società Benefit**, è una qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 34 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, che identifica le società che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

**B-LAB** - è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp. nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp., promuove nel mondo l'adozione a livello governativo dell'istituto giuridico che regola le Benefit Corporation e affianca centinaia di migliaia di aziende per misurare in modo rigoroso e migliorare il proprio impatto positivo su società e ambiente.



Via dell'Artigianato 45/3 - 30030 Pianiga VE  
T 041 464812 - info@rivieradistributori.com

[rivieradistributori.com](http://rivieradistributori.com)